

## 浮羅交怡環亞機場貴賓室正式登場

獲獎無數的獨立機場貴賓室品牌最新服務點推廣可持續性旅遊

浮羅交怡環亞機場貴賓室誠意邀請旅客們前來馬來西亞浮羅交怡島，在這片以青山綠水聞名的旅遊勝地，體驗全世界最大獨立機場貴賓室服務網路的卓越服務，其服務點至今已遍佈全球共 70 多貴賓室。

位於浮羅交怡機場候離境大堂(進入禁區前)，環亞機場貴賓室呈現摩登而現代化的風格，溫暖樸實色調為旅客提供舒適又不失時尚的氛圍，於離開美麗島嶼前一刻延續放鬆身心。貴賓室設有舒適座椅、淋浴室、免費無線網路連結、電子設備充電站及航班顯示板，絕對是休閒及家庭旅客為旅程劃上完美句號的必然之選。娛樂項目包括各式閱讀物刊和精心挑選的電視頻道。這個品牌的最新貴賓室更減少塑膠用品以倡議綠色環保及推廣可持續性旅遊。

餐單亦糅合當地特色及國際美食，讓賓客品嚐如椰漿飯、海南雞飯、怡寶河粉湯等本地美食。各式西式佳餚包括奶油醬香煎三文魚及螃蟹特色意粉等，均是由品牌旗下貴賓室的廚師們匠心設計的款式。貴賓室採用的食材大部份均是向當地供應商採購；開放時間為每日早上 7 時至晚上 10 時。

環亞機場服務管理集團創始人兼首席執行官宋海西先生說：「我們開設機場貴賓室是為了讓旅客締造難忘的機場時刻，畢竟我們的貴賓室就是旅程的完美終點站。我們的使命就是為所有旅客成就更美好和獨一無二的旅遊體驗。馬來西亞機場致力於各城市發展最優越的服務，因此我們感到榮幸能與他們緊密合作，成為浮羅交怡國際機場發展項目不可或缺的一部份。」

馬來西亞機場商業服務部高級總經理 Mohammad Nazli Aziz 先生分享說：「浮羅交怡國際機場將會是第一個全面實施商業重置策略的機場。眾所周知，浮羅交怡島是全球最受歡迎的度假勝地之一，因此我們希望能為機場灌入新概念，改造成大眾的休閒場所。我們引入具特色的國際品牌和本地著名品牌，將其改為一個旅遊新景點，讓機場更上一層樓，即使不是乘搭飛機出外旅遊也會到來觀賞。與環亞機場服務管理集團合作的關鍵策略之一，便是更多旅客帶入浮羅交怡島及馬來西亞。」

浮羅交怡環亞機場貴賓室的 2 小時及 5 小時服務費用，分別為馬幣 168 元 (約 41 美元) 和馬幣 238 元 (約 58 美元)。由即日起至 2019 年 4 月 30 日止，賓客於品牌官方網站預定可獲七折折扣優惠。推廣附設條款及細則。如需預定請瀏覽 [www.plazapremiumlounge.com](http://www.plazapremiumlounge.com)。

### 給編者的話

浮羅交怡於 2018 年 Conde Nast Traveller 之選列為亞洲最優秀島嶼第四位。浮羅交怡由安達曼海共 99 個島嶼組成，距離馬來西亞西北部大陸海洋約 30 公里。該島以其山明水秀的環境和清澈海水而聞名，也被視為水上活動、巡航和帆船比賽的聖地。此外，還有熱帶雨林、海灘、瀑布、紅樹林和獨特野生動物探索。這裡更是首個為東南亞區內被聯合國教科文組定為地質公園。於 2017 年，浮羅交怡到訪旅客共有 367 萬，國際旅客平均逗留時間為 4.31 天，本地旅客則為 3.56 天。



接待處



貴賓室主區



開放式廚房



休息區

### 關於環亞機場貴賓室

環亞機場貴賓室是全世界最大獨立機場貴賓室服務網絡，為所有旅客營造非同凡響的機場貴賓室體驗。品牌網絡遍佈全球 30 個主要國際機場，地區包括大中華 (香港、澳門、內地及台灣)、東南亞 (柬埔寨、印尼、馬來西亞、菲律賓及新加坡)、澳洲、美洲 (巴西及加拿大)、歐洲 (芬蘭將於 2019 年第 2 季開幕、意大利及英國)、印度和中東地區 (阿曼、沙地阿拉伯及阿聯酋)。

品牌於號稱航空界奧斯卡的 Skytrax World Airline Awards 年度頒獎禮中連續三年 (2016 至 2018 年) 榮獲「全球最佳獨立機場貴賓室」的殊榮，同時更獲 Business Traveller Asia Pacific 雜誌選為「2018 年最佳獨立機場貴賓室」及 TIG Asia 雜誌評為「2018 年最佳機場貴賓室營運商」。

了解更多資訊: [www.plazapremiumlounge.com](http://www.plazapremiumlounge.com)  
聯繫我們: FB, IG 及 Youtube @plazapremiumlounge

### **關於環亞機場服務管理集團**

環亞機場服務管理集團的宗旨是為旅客締造更優越的旅遊體驗 (Make Travel Better), 為全球提供高端及嶄新機場服務的先驅和業界翹楚。總部設於香港的集團始創於 1998 年, 主要經營五項核心業務, 自家品牌包括機場貴賓室品牌環亞優逸庭及環亞機場貴賓室、機場中轉酒店遨途 (Aerotel) 及 Refreshhh by Aerotel、機場禮賓接待 Allways 及機場餐飲服務, 業務網絡超過 160 個服務點和全球 42 個國際機場。除了自家品牌之外, 環亞機場服務管理集團也向頂尖的航空公司和聯盟夥伴提供貴賓室管理服務, 包括國泰航空、中國東方航空、中國南方航空、德國漢莎航空、新加坡航空、泰國航空、天合聯盟、星空聯盟和美國運通。

在過去數年間, 集團獲頒逾 60 個獎項, 更於號稱航空界奧斯卡的 Skytrax World Airline Awards 年度頒獎禮中, 連續三年 (2016 至 2018 年) 榮獲「全球最佳獨立機場貴賓室」的殊榮。此外, 集團創辦人及首席執行官宋海西先生獲選為馬來西亞區 2018 年的安永企業家年獎得主。

環亞機場服務管理集團是全球機場服務的業界翹楚, 在世界各地僱用近 5,000 名員工; 每年為超過 1 千 4 百萬人次的旅客提供優質的機場服務。集團將持續以創新的意念為旅客呈獻卓越品質的服務, 同時於全球主要國際機場網絡積極拓展業務。

了解更多資訊: [www.plazapremiumgroup.com](http://www.plazapremiumgroup.com)  
聯繫我們: LinkedIn @plazapremiumgroup

### **傳媒查詢:**

總部公關與企業傳訊高級經理梁美琪

T: +852 3960 1595

[maggie.leung@plaza-network.com](mailto:maggie.leung@plaza-network.com)

總部公關與企業傳訊助理經理李總婷

T: +852 3960 1456

[stephanie.li@plaza-network.com](mailto:stephanie.li@plaza-network.com)

東南亞區

公關與傳播區域主管符秀琳

T: +6012 9810 548

[siewlin.foo@plaza-network.com](mailto:siewlin.foo@plaza-network.com)